

Dossier de presse – Abonnement-cafe



ABONNEMENT-CAFE.COM

Même Georges s'abonnerait !

Vous prendrez bien un petit café ? Recevoir ses capsules de café au travail ou chez soi pour ne plus être en panne

Ah les Français et le café ! Une longue, belle et fidèle histoire d'amour...

En quelques chiffres, le café et les Français, ce sont :

- 5,8 kg de café par personne et par an en moyenne,
- 1 500 tasses consommées chaque minute,
- la boisson la plus consommée au quotidien après l'eau,
- le deuxième produit importé dans le monde après le pétrole, avec un marché de 15 milliards de dollars par an,
- le premier marché alimentaire.

Et comme pour toute histoire d'amour, pour que ça dure, il faut savoir se réinventer et se remettre en question. Alors, en compagnon bienveillant et à l'écoute, le café a parfaitement su répondre au besoin de nouveauté de ses consommateurs !

C'est ainsi qu'il est apparu, il y a quelque temps, sous forme de capsules et qu'aujourd'hui, les buveurs de café se divisent en deux catégories : les « à l'ancienne », adeptes de la cafetière traditionnelle, et les « novateurs », accro à la cafetière à capsules.

Or, pour ces derniers, avoir sa dose de café quotidienne n'est pas toujours une évidence. Entre le stock à gérer au jour le jour afin de ne pas tomber en panne de dosettes et le coût, lui aussi, à prendre en compte; être amateur de café demande une certaine organisation.

Et ce, au travail comme à la maison ! Quoi de plus énervant en effet que de se réveiller et de s'apercevoir qu'il ne reste plus de capsules ? Quoi de plus gênant que de proposer un café à un client avant de constater qu'il n'en reste plus ?

Même Georges s'abonnerait !

Arnof Haddouk, entrepreneur parisien de 31 ans, vient de créer une start-up et lance un concept d'abonnement afin de répondre à ces deux problématiques : « Comment avoir toujours du café ? » et « Comment maîtriser son budget café ? ».

Arnof commente,

Abonnement-café.com, c'est la rencontre entre l'abonnement et l'achat groupé. Le client s'abonne pour X nombre de capsules et les réceptionne directement à son domicile ou sur son lieu de travail.

Dans la veine des box livrées à domicile, Abonnement-cafe.com se distingue en proposant des produits récurrents, afin de permettre aux consommateurs de retrouver à chaque fois leur café.

Arnof souligne à ce titre,

Nos clients n'ont aucune surprise. Ils reçoivent les capsules désirées avec le même goût de manière automatisée et à un tarif avantageux.

Et nul besoin d'être une entreprise pour se faire livrer ces capsules ; chacun peut profiter de ce système d'abonnement, quelle que soit sa consommation et sa fréquence de livraison.

Même les petits consommateurs y trouvent leur compte car ils peuvent choisir d'être livrés une fois tous les trimestres ou un mois sur deux.

9 goûts pour ravir toutes les papilles

Arnof distribue ainsi la marque Tiziano Bonini, à travers neuf goûts différents :

O'Vesuvio : la crème savoureuse du café napolitain mélangée à un café corsé pour un résultat assurément spécial

Forte : un mélange aromatisé et vigoureux, fort et pénétrant

Corposo : une saveur forte et persistante pour ce café dont l'arôme est la combinaison parfaite entre une crème délicieuse et un espresso

Intenso : café corsé et équilibré

Classico : la mouture parfaite de ce café permet d'obtenir en tasse un café espresso, court ou allongé, à l'arôme parfumé et une crème onctueuse et persistante

Seta : un bouquet de notes douces et sucrées d'Amérique du sud

Carioca : notes parfumées de samba pour ce mélange 100% brésilien

Décaféiné : mélange 100% arabica au goût subtil et à l'arôme parfumé

Ristretto : arôme puissant, bon corps et arrière-goût persistant de chocolat amer

Les avantages Abonnement-café.com

- Plus de panne de café puisque la livraison est automatique et effective à chaque début de mois
- Grande flexibilité du service puisque le client n'est pas engagé
- Coût maîtrisé avec des tarifs défiant toute concurrence – jusqu'à 50% moins cher

A propos d'Abonnement-café.com

Depuis cinq ans, Arnof s'est spécialisé, avec son associé Samy Trabelsi, dans les ventes événementielles et les ventes sur les sites d'achats groupés.

Et, ajoute Arnof,

Depuis quatre mois maintenant, on travaille sur Abonnement-cafe.com, nous sommes distributeurs de la marque Tiziano Bonini en France depuis deux ans.

La connaissance du milieu de l'achat groupé permet aux deux entrepreneurs de proposer des prix particulièrement attractifs qui, combinés à la qualité du café distribué, séduit déjà un certain nombre de clients.

Certains de nos clients professionnels nous demandaient des livraisons récurrentes. Cependant, nous n'étions pas en mesure de pouvoir gérer des volumes aussi faibles de manière mensuelle. Mais comme les demandes se sont multipliées, nous avons décidé de lancer ce projet à la rentrée 2015.

Et puisque le concept devrait trouver, à n'en pas douter, un écho favorable chez les buveurs de café en capsules, Arnof envisage déjà d'élargir son offre.

On espère agrémenter l'offre rapidement avec des accessoires comme du sucre ou des touillettes, toujours avec ce système d'abonnement.